

# 株式会社 メディカル・プリンシプル社 オリジナルメディア説明資料

---



株式会社 メディカル・プリンシプル社

2022年2月現在

# 株式会社メディカル・プリンシプル社について①

メディカル・プリンシプル社は、医療機関における問題の解決に共に取り組むパートナーとして、人材採用支援や経営コンサルティングなどの様々なサービスを提供しています。  
また、医学生や医師に対しては臨床研修支援サービスやキャリアコンサルティング、求人広告等の各種サービスを通し、学生から若手・中堅・ベテランまでキャリアステージに合わせた生涯にわたるサポートを実現しています。

代表者：代表取締役社長 由良 芳従

設立：1997年1月29日

事業内容：医師・看護師等 職業紹介業 厚生労働大臣許可：13-ユ-040295

資本金：329,750千円

売上：4,400百万円（2020年11月～2021年10月）

支社：17拠点

（東京・大阪・北海道・東北・上信越・北関東・東関東・南関東  
名古屋・金沢・京都・神戸・中国・四国・九州・南九州・沖縄）



# 株式会社メディカル・プリンシプル社について②

当社は創業以来 企業理念である

『**ドクターの生涯価値の向上、医療施設の価値創造への貢献**』の下に  
医師からも病院からも最も信頼される真のリーディングカンパニーを目指し事業を展開  
様々なオリジナルメディアを開発して活動しています

レゾナビ®



2002年9月より開催  
日本最大級の  
医療業界就職セミナー

DOCTOR'S  
MAGAZINE

創刊22年



民間医局 1997年創業



2019年度より オリジナルメディアでの広告事業を立ち上げ  
更なる医療業界への貢献を目指します

歴史と信頼あるメディカル・プリンシプル社のメディアは  
医療関係をはじめ多様な業種の広告宣伝・PRなどにご活用いただけます！

## **※ 富裕層へ効果的にリーチ！**

平均年収1,700万円※を超える医師や理事長、病院長等との接点形成（※ 勤務医平均年収）

## **※ 多数の医師及び医療関係者、医学生へのアプローチが可能！**

民間医局登録会員数（医師・医学生）約143,000名 契約医療機関 約15,000施設  
ドクターズマガジン65,000部、メールマガジン会員約60,000名などのリソースをフル活用

## **※ 若年層（20～30代前半・且つ将来の富裕層）へ効果的にリーチ！**

20代男女90%で構成される医学部生、研修医の登録会員約21,000名は業界内でTOP規模  
毎年約10,000名の新規会員が登録→長期間・安定的にこの層への訴求が可能

# 医師の平均年収に関して (平均年収.jp調べ 平成29年度厚生労働省統計より算出)

- ・勤務医師 1,696万円 (月収106万円)
- ・開業医 2,800万円以上



## ・趣味・嗜好性等に関して

休日にリフレッシュ (ストレス発散や気分転換) のために行っていること (現役医師300名対象WEB調査(複数回答) 2015年メディカルラボ調べ)

- |                        |                           |
|------------------------|---------------------------|
| 1 位 旅行に出かける(50.3%)     | 1 1 位 音楽を聴く(25.0%)        |
| 2 位 おいしいものを食べる(48.0%)  | 1 2 位 ドライブを楽しむ(22.7%)     |
| 3 位 買い物に出かける(39.7%)    | 1 3 位 自然とふれあう(18.3%)      |
| 4 位 恋人や配偶者と過ごす(33.7%)  | 1 4 位 フィットネスやランニング(15.0%) |
| 5 位 本を読む 医学関連以外(30.7%) | 1 5 位 友人と過ごす(11.3%)       |
| 6 位 お酒を飲む(30.3%)       |                           |
| 7 位 お風呂や温泉につかる(28.3%)  |                           |
| 8 位 たくさん寝る(27.3%)      |                           |
| 9 位 子どもや孫と過ごす(27.0%)   |                           |
| 1 0 位 映画やドラマを見る(26.7%) |                           |



## ドクターズマガジン

全国の医療関係者  
**月刊 65,000部**  
 ☆ 広告掲載  
 ☆ パンフレット等同梱  
 ☆ 宛名台紙広告



## レジナビ

### レジナビBook



**14,500部**  
(年間)  
☆ 広告掲載、同梱

### レジナビWeb



**月間平均 80万PV**  
(最高 120万PV)  
☆ バナー掲出

### レジナビフェア

オンライン (TBA)



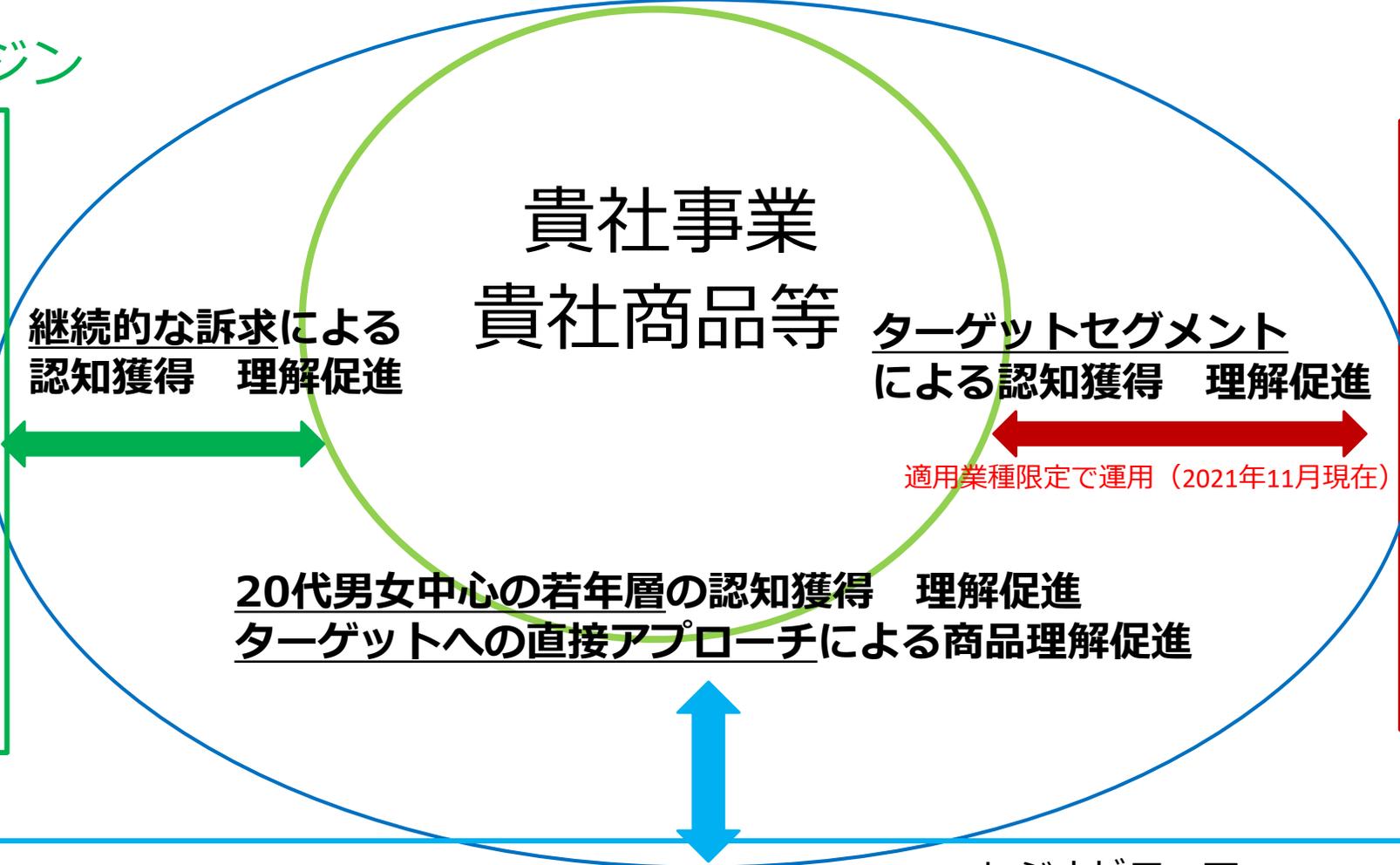
リアル (TBA)



参加人数総計 **約 25,000人**  
 ☆ ブース出展  
 ☆ サンプルング  
 ☆ アンケート実施

## 民間医局

登録会員数  
**約 143,000人**  
 医療機関  
**約 15,000施設**  
 ☆ 医療関係者へ  
 ダイレクトに  
 アプローチ  
 ☆ HPでの広告掲載

# 1. オリジナルメディア 詳細ご紹介

DOCTOR'S  
MAGAZINE

誰もが認める足跡を残した医師の人生観、臨床研修病院や医局の紹介を通し、ドクターの将来、日本医療の在り方を考えるヒューマンドキュメント誌です。



レジナビ

研修病院合同説明会、研修病院情報誌、研修情報ポータルサイトの総称です。  
3つのメディアで最適な研修病院探しをサポートしています。  
※医学生・初期研修医が対象

レジナビ Book

全国の臨床研修・専門研修指定病院の情報が掲載されています。

レジナビ Web

医学生向けの臨床研修プログラム、および研修医向けの後期研修プログラム情報等を提供しています。

レジナビ Fair

全国6会場（東京・大阪・福岡・金沢・仙台・名古屋）で9回開催（東京3回、大阪2回）延べ約10,000名の医学生・研修医と、約1,000の医療関係施設⇒約16,000名の現役医師、病院関係者が参加する日本最大規模の病院合同説明会です。

# 1-1.DOCTOR'S MAGAZINEについて

登録会員（医師・医学生、病院長・理事長・大学教授等）や多くの医療関係者宛に配布している月刊誌で発行部数は約65,000部、閲読率は98%（※）、全国約10,000施設の病院やクリニックの他、医学部のある全国82大学全てをカバーしています。創刊以来、変貌する医療業界の中で、多くのドクターから高い評価と信頼を獲得してきています。

保存率（※）も高いので誌面への広告掲載、パンフレットや物品サンプリングの同梱等で効果的な訴求が可能です。

総発行部数	約65,000部
内訳	
全国の大学 (教授・准教授・医局)	約5,000部
全国の医療機関 (理事長・院長宛て)	約10,000部
医師会員 (研修医・開業医含む)	約40,000名
医学生会員	約10,000部

上記数値は2020年5月現在



※ 当社調べ

# 1-2.DOCTOR'S MAGAZINEについて

基本編集内容（色付きのものは、特に読まれている記事です）

ドクターの肖像	医療業界で誰もが一目おくベテランドクターの、医療に対する理念とライフストーリー
FORTE	全国の特徴ある医療機関の院長のインタビュー記事
spotlight	中・小規模病院の取り組みや人物を紹介
Doctor's Opinion	医療界を代表する医師から医療者への提言（寄稿）
challenger	専門分野で目標に取り組み挑戦している若手医師を紹介
医療過誤判例集	判例の紹介と解説
臨床研修指定病院紹介	全国の臨床研修を行う病院の紹介（寄稿）
専門医研修紹介	後期研修を行う病院・プログラムの紹介（寄稿）
医局紹介	医局ごとの特色や強みを紹介（寄稿）
クリニカルパールズ	マンガで学べる症例と解説
Dr.和足のしまねから “こんにちは”	島根県を盛り上げるべく、楽しく分かりやすい医師にとって「ちょっとだけためになる」tips（2019年1月号～半年間連載予定）
MEDICAL トピックス	医療業界関係諸事情、新刊本の紹介、イベント告知等
その他特集	10年目医師との対談、外科医対談、地域医療特集 等

# 1-3. 広告掲載・同梱費用他

DOCTOR'S  
MAGAZINE



## 宛名台紙広告 (詳細P22参照)



表面



裏面

掲載面	料金	原稿サイズ(mm)
表4	250万円	W197 x H270
中面4C・2P	300万円	W420 x H270
中面4C・1P	150万円	W210 x H270
チラシ同梱※7 (A4 4色2P)	60円/枚	W210×H297
チラシ同梱※7 (A4見開き4色4P)	80円/枚	W210×H297(折)
宛名台紙広告 表面	70万円	W190×H130
宛名台紙広告 表面・裏面	140万円	W210×H297 (裏面サイズ)

※7 エリア、性別、年代等でのセグメント可能。セグメント内容により費用が異なりますので、別途お見積り申し上げます。但し**実施の最低ロットは50万円**からになります。同梱物が上記以外（冊子等）の場合は、基本現物を確認にてお見積りとなります。また同梱物のサイズ、重量などにて対応できない場合がございます。ご了承ください。

※ 記事体広告の制作費は別途にて応相談。

# 1-4.DOCTOR'S MAGAZINE 宛名台紙広告ご案内

毎月65,000部配布されるドクターズマガジンの宛名台紙をご活用ください！



宛名台紙表面



宛名台紙裏面

- ◎表面で実施  
⇒宛名書きゆえ、必ず目にとまる＝確実な接触！  
QRコードの掲載でそのままサイトへ誘導も！
- ◎表面・裏面で実施  
⇒表面で注意喚起して裏面へ誘導、裏面で詳細告知にて  
認知～理解促進が可能
- ◎同梱物の手配不要  
⇒印刷費等のコスト削減が可能



(配送時の状態 左：宛名面 右：宛名裏側(本誌表紙))

- ・原稿サイズ
 

表面	W190mm	H130mm
裏面	W210mm	H297mm
- ・実施料金
 

表面のみ	700,000円	(約62,000部配布)	@約11円)
表面裏面	1,400,000円	(約62,000部配布)	@約23円)

- ・進行スケジュール例（4月号(3月末配布)で実施の場合）  
2/28データ入稿 校正1回 3/5校了 3月下旬配送開始



## 2. レジナビBookについて



	臨床研修版
発行	2021年6月下旬
掲載病院数	569病院※1
発行部数	約14,500部※1
対象	医学生

日本でただ一つの医学生向け全国版研修病院情報誌です。※2  
各病院のPRポイント、試験情報、救急件数、当直回数や  
開始時期、給与などの研修先の選択肢を広げるために必要な  
情報が網羅されています。

医学生はこの冊子を読み込んだ上で、さらに詳細な情報  
収集をレジナビwebやレジナビフェアで行います。  
そのため、冊子内の広告掲載は医学生の目に触れる機会が多く、  
広告効果の高いメディアです。  
またチラシ等の同梱もできますので、より詳細な広告展開が  
可能です。

※1 各数値は2020実績値になります

※2 専門研修版は休刊になります

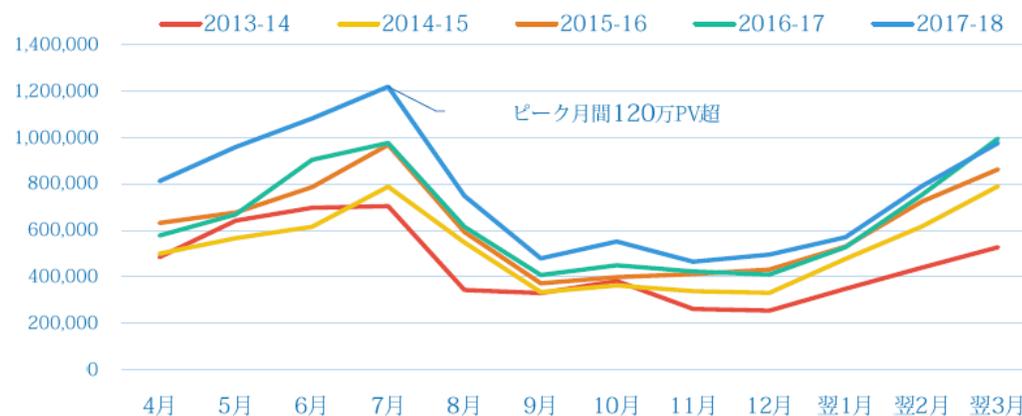
# 3. レジナビWebについて



URL	https://www.residentnavi.com/
月間PV数	約800,000PV
月間UU数	約175,000UU
会員数	約20,000名 (1学年につき、全国の医学生 約80%※1が会員)

※2 医学部6年生時点の会員数（1学年約9,000人）

※アクセス数の推移



医学生向けの臨床研修プログラム、および研修医向けの後期研修プログラム情報等を提供しています。主に医学生4年生・5年生と初期研修医が、研修施設の比較・検討・絞り込みに利用しています。

Webの広告やバナー掲載、医学生・初期研修医向けのメールマガジンへの広告掲載等のメニューを用意しています。その他にも、広告主様のご要望をお伺いし、施策の提案をさせていただきます。

# レジナビBook、レジナビWeb掲載費用

## レジナビ® Book

掲載面	料金	原稿サイズ(mm)
表2 (4C1P)	100万円	W210×H297
表3 (4C1P)	100万円	W210×H297
同梱 (パンフレット・チラシ)	80万円	W210×H297

## レジナビ® Web

サービス	料金	サイズ
スペシャルバナー※1	50万円/月	横300px×縦163px
広報バナー※1	20万円/月	横300px×縦90px
スライドバナー※1	20万円/月	横240px×縦120px
メール広告※2	100万円/回	HTML制作費込み

※1 バナー掲載位置は右図参照のこと。  
 ※2 HTMLメール制作費込み。

### スペシャルバナー



### スライドバナー



### 広報バナー



# 4.レジナビフェアについて (2019年実績)

医学生・初期研修医が対象の、病院合同説明会です。医学生・初期研修医・病院が全国から集まり、研修病院に関する情報を一度に収集・比較が可能なフェアです。出展者側として多くの医師（や医療関係者）も集まるため、幅広い層への訴求が可能です。（来場者男女比率 6：4）

ブース出展や、会場でのサンプリング、参加者配布物への同梱等を行っていただくことで、効果的に認知拡大・理解促進がはかれます。

## ※2019年実績

開催日	フェア名	対象	開催場所	来場者数	参加施設数	医師数	総人数
2/17 (日)	金沢	医学生向け	石川県産業展示館	250名	102施設	約600名	約800名
3/3 (日)	福岡	医学生・研修医向け	マリンメッセ福岡	730名	266施設	約1,600名	約2,300名
3/10 (日)	東京春	医学生向け	東京ビッグサイト	2,140名	362施設	約2,600名	約4,700名
6/2 (日)	大阪	研修医向け	コングレコンベンションセンター	400名	144施設	約1,000名	約1,400名
6/9 (日)	東京	研修医向け	東京ビッグサイト	690名	260施設	約1,900名	約2,600名
6/23 (日)	東京夏	医学生向け	幕張メッセ	2,790名	495施設	約3,300名	約6,100名
7/7 (日)	大阪	医学生向け	インテックス大阪	2,160名	391施設	約2,800名	約5,000名
9/22 (日)	名古屋	医学生・研修医向け	ポートメッセなごや	550名	126施設	約800名	約1,350名
10/6 (日)	仙台	医学生向け	仙台国際センター	320名	118施設	約650名	約1,000名
<b>合計</b>				<b>10,030名</b>	<b>2,264施設</b>	<b>約15,250名</b>	<b>約25,250名</b>
			内、医学生	<b>8,860名</b>			
			内、研修医	<b>1,170名</b>			

## ※来場者の年代割合

### 【医学生】

	男性	女性
20歳未満	0.0%	0.0%
20～34歳	97.9%	99.1%
35～50歳	1.9%	0.8%
50歳以上	0.2%	0.0%

### 【初期研修医】

	男性	女性
20歳未満	0.0%	0.0%
20～34歳	93.1%	95.8%
35～50歳	6.9%	4.2%
50歳以上	0.0%	0.0%

**※2020、2021年度は新型コロナウイルス感染拡大防止の為、レジナビフェア(リアルイベント)は中止となりました。2022年以降の対応等に関しては現在調整中で詳細は未定です。**

2021年11月現在

# 現状のレジナビフェアに関しまして

コロナ禍に対応しレジナビフェアをオンラインで本格的に全国展開中です。

展開イメージ



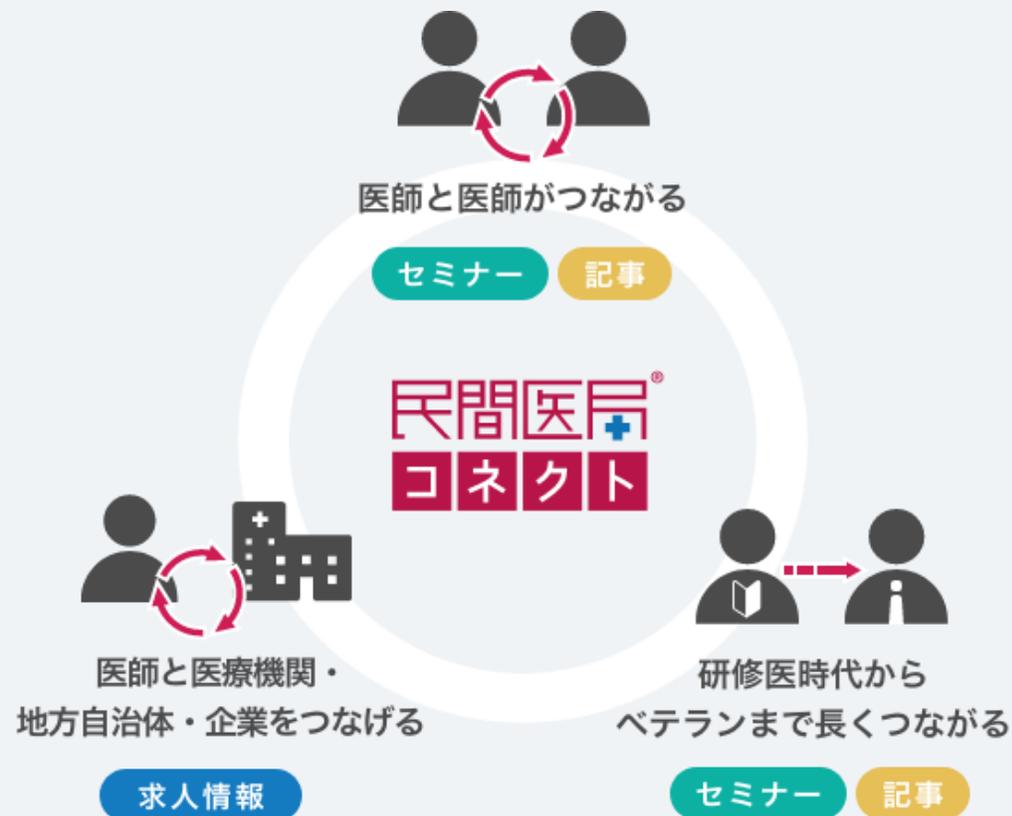
※2020年5月以降 東日本、西日本、中部、関東、関西のエリア区分等にて適宜開催中  
※当該コンテンツでの広告メニューは調整中となります。あらためてご案内させていただきます。

2021年11月現在

# オンラインメディアご案内①

# 8-1.オンラインメディア 民間医局コネクト

## 民間医局 コネクトとは…



成長し続けたい医師をサポートする  
つながり“コネクト”をつくります。

民間医局コネクトは、キャリアの可能性を広げるために、つながりを求める医師に向け、スキルアップを中心とした質の高いコンテンツを継続的に発信し続け情報共有プラットフォームとしての役割を果たします。

平均PV数  
**80,000PV**（月間全体）

平均訪問者数（UU数）  
**47,000UU**

※2021年1月数値

# 8-2.オンラインメディア 民間医局コネクト

## 記事・インタビューページ

民間医局コネクト内でタイムリーに医師が求めている情報を特集・記事化  
医師の留学、転職、開業、ライフスタイルなど、幅広いテーマにスポットを当て解説  
医師として将来のビジョンを明確にする上で役立つ情報提供を目指している



- ### 主なコンテンツ
1. 転職や海外留学などのキャリアアップ系
  2. 開業や医師継承などのビジネス系
  3. 年収や地域情報などのライフスタイル系



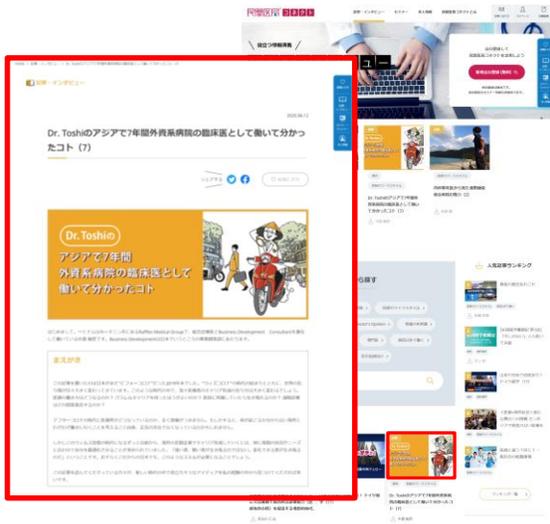
各特集  
**約100PV (月間平均)**



・貴社関連記事制作・掲載 (⇒記事体広告)  
・バナーで貴社HP等へリンク

# 8-3.オンラインメディア 民間医局コネクト 料金表

## 記事体広告 費用



内容	料金	掲載期間
記事体広告	40万円	1カ月
記事体広告	50万円	3カ月
記事体広告	60万円	6カ月
記事体広告	80万円	1年間

記事体広告+バナー

※金額は税抜き。原稿制作料込み。取材費等は別途申し受けます

- ・掲載に関して ご要望等は事前に確認させてください。  
内容によってはお受けできない場合がございますこと、ご了承ください。
- ・取材等は基本お受けできますので、事前にご相談ください。（費用は別途発生）  
（新着コンテンツに上げるための原稿更新を、3ヶ月に1回程度実施予定。）

# オンラインメディアご案内②

# 9-1.オンラインメディア メールマガジン

民間医局 メールマガジン配信登録会員（約50,000名）メール配信

適用業種 人材募集系 医療系等の業種想定になります。適用に際して、弊社で事前審査をさせていただきます。審査結果等にてお受けできない場合があります事、何卒ご理解ご了承ください。

- 配信概要
- ・ 配信対象：民間医局メルマガ配信登録会員  
約50,000名（内訳 医師（研修医含む） 40,000 医学生 10,000）
  - ・ 配信サイクル：毎月1回（基本第2or第4水曜日）
  - ・ 配信内容：基本素材（テキスト、画像等）は貴社よりご提供 弊社にて素材を元に編集・作成 貴社ご確認後に配信（別途素材制作など必要な場合は、費用含め応相談）
  - ・ 開封数等：約7,500通（過去実績 平均15% 50,000通配信の場合）
  - ・ 過去利用実績：自治体（都道府県等）60% 医療機関40%  
（利用数100とした場合の比率）

配信費用 1回 100万円（税別）  
（記事編集・制作費等含む）

貴社  
+  
民間医局



# 9-2.オンラインメディア メールマガジン

## メールマガジン配信 展開イメージ



# オンラインメディアご案内③

# 医療機関専用WEBシステム 民間医局<sup>®</sup>ポータル 開始 2021年2月～

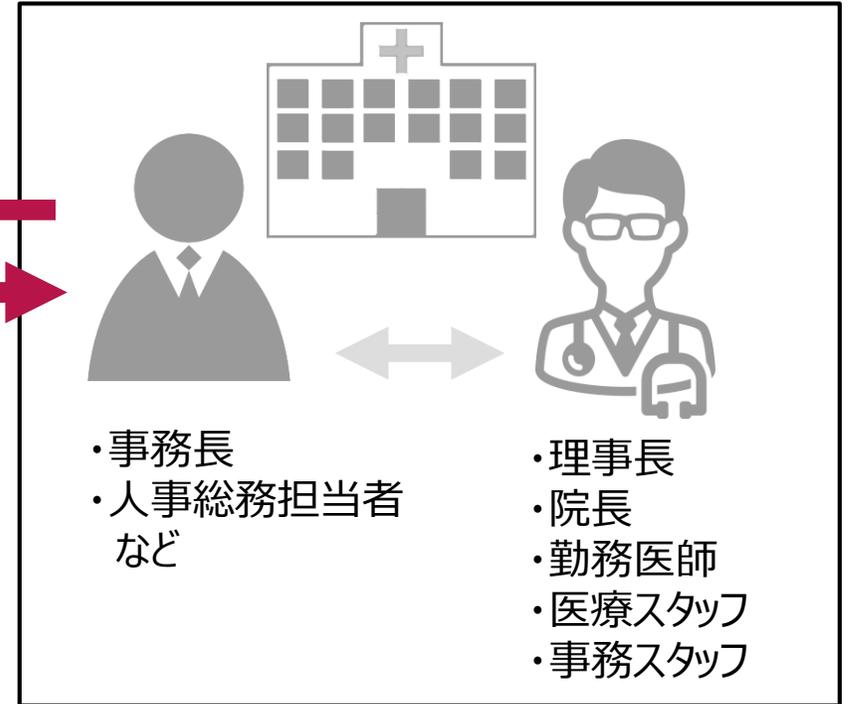
## 民間医局<sup>®</sup>ポータル



求人発注、採用手続き など

人材提案、サービス案内 など

契約医療機関



### 【主な機能】

- 求人、採用、勤怠管理システム
- 求職医師スカウト機能
- WEB面接、WEBセミナーシステム
- メッセージ送受信機能
- 新サービスのご提案、ご案内 など

民間医局<sup>®</sup>

毎日の人材採用手続きをWEBシステム化し  
WEBを通じて様々なサービスを総合提案！

# 民間医局<sup>®</sup>ポータル 概要



**2021年2月 医療機関のアカウント発行開始**  
※求人、採用管理機能のみサービスイン

**2021年5月 TOPページへ広告バナー設置**  
※その他複数のサービスインを予定

- 求職医師スカウト機能
- WEB面接、WEBセミナーシステム
- メッセージ送受信機能
- 新サービスのご提案、ご案内 など

**【対象ユーザー】** 取引先医療機関（最大15,000施設）  
↳ **事務長、人事総務担当者**

月間PV

約**180,000**PV

アカウント発行施設数

約**4,600**施設（病院6：クリニック4）

※2022年2月8日時点 アカウント発行済み施設数：4,638施設

# 民間医局<sup>®</sup>ポータル 広告バナー設置 2021年5月～

## 医療機関の事務長、人事総務担当者へのアプローチが可能！

デジタル系システムの導入、医療系商材・サービス、各種感染症対策商品などを、効率的にターゲットへ訴求！

貴社

サービス

システム

製品



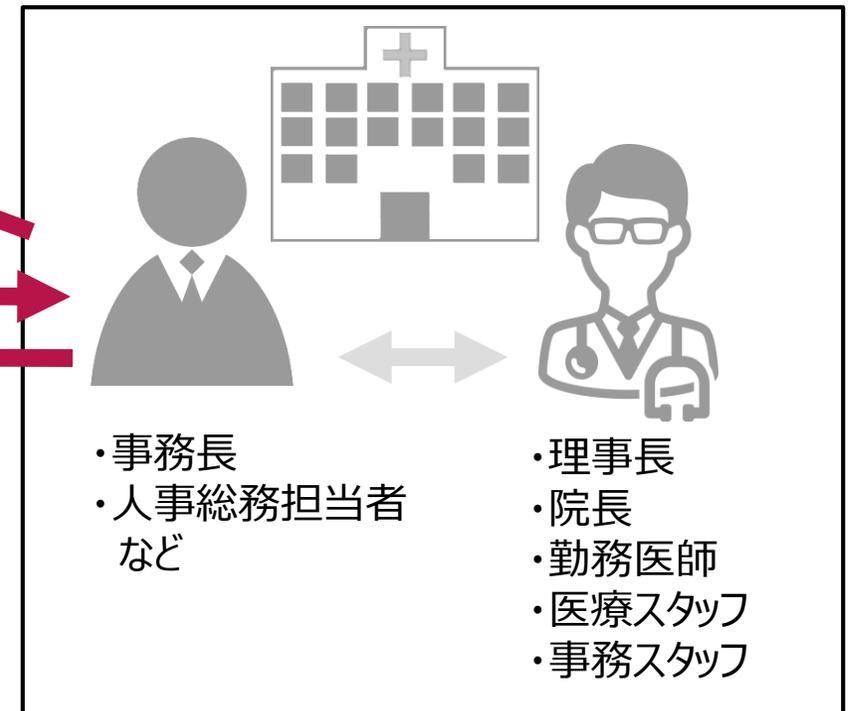
TOPページ

バナー掲載

問合せ

閲覧

医療機関



# 民間医局<sup>®</sup>ポータル 広告バナー仕様(仮)

※トップページは開発中のためページデザインが変更になる場合があります



## バナーS

- ・サイズ
- ・掲載費
- ・表示形式

縦150pixel × 横200pixel  
月額150,000円 (税別)  
常時固定

## バナーA

- ・サイズ
- ・掲載費
- ・表示形式

縦150pixel × 横200pixel  
月額100,000円 (税別)  
4枠ランダム固定表示  
(最大申込8枠の中からランダム)

掲載期間: 基本1ヵ月 掲載開始日は自由設定  
開始 終了日とも平日営業日設定  
年末年始やGW期間等は要相談・調整

バナー画像形式: JPG・JPEG・PNG・GIF (静止画のみ)

リンク先: 貴社サイト内URL または 当社作成LP(オプション)

※成果報酬型での広告バナー掲載は応相談

# 民間医局<sup>®</sup>ポータル 広告バナー

## ■ バナー掲載時の効果測定レポートを毎月出力し、ご提供します

- ・貴社バナークリック数
- ・当社作成LP閲覧数、LP設置リンクのクリック数 ※LP作成は別途オプション
- ・民間医局ポータル発行済アカウント数、トップページ月間PV数

## ■ 価格、掲載期間、掲載方法等やその他でご要望等ございましたらお問い合わせください

※ 成果報酬型の広告バナー掲載等もご相談ください

お問い合わせ先 (株)メディカル・プリンシプル社

Tel :090-2731-6759

Mail:advertising@medical-principle.co.jp

担当: 池口

# C&Rグループ メディア紹介

# C&Rグループ メディアミックスのご案内 ①



- ▶ 読者対象：弁護士（組織内弁護士含）、法律事務所（パラリーガル、秘書、事務員）司法修習生、ロースクール生
- ▶ 判型・編成：A4変形（270×210）・オールカラー  
（24ページ→7月発行より増ページ予定）
- ▶ 発行日：季刊 4月、7月、10月、1月発行（年間4回）
- ▶ 発行部数：10,000部
- ▶ 購読方法：弁護士（弊社登録会員、及び弁護士登録者）  
▶ 企業法務部へ無料配送、定期購読、書店販売
- ▶ 創刊：2007年11月

▶ 『Attorney's MAGAZINE』は弁護士をはじめパラリーガル、司法修習生等、法律業務に携わり活躍する方のためのヒューマンドキュメント誌です。  
▶ 様々な分野の第一線で活躍する弁護士の素顔や生きざまに光をあて、人生観・仕事観を通じて「日本の法曹界に従事する人と仕事の将来像」をお伝えしています。

・『Attorney's MAGAZINE』の詳細は、別途媒体資料をご参照ください。



医師  
**DOCTOR'S  
MAGAZINE**

+

弁護士  
**Attorney's  
MAGAZINE**  
リーガルプロフェッショナルのヒューマンドキュメント誌  
[アトニーズマガジン]



掲載面	料金	原稿サイズ(mm)
中面4C・1P	180万円	W210 x H270
チラシ同梱 (A4片面4色2P)	80円/枚	W210 x H297
チラシ同梱 (A4見開き4色4P)	100円/枚	W210 x H297(折)

**両誌同時掲載（1クールに1回）にて富裕層へ効率的にアプローチ！**

- ※ 上記金額ではドクターズマガジンは中面4C1Pの掲載になります。同梱はドクターズマガジンと同時に実施した場合の金額です。
- ※ ドクターズマガジンはエリア、性別、年代等でのセグメント可能。
- ※ 上記の中面掲載料金は、4、7、10、1月（予定）になります。

# 参考資料

## 弁護士の平均年収に関して (平均年収.jp調べ 平成26年度厚生労働省賃金構造基本統計調査より)

東京都：法律事務所 年収1,200万～1,500万円

大阪：大手弁護士事務所 600万円～1,000万円

札幌：中堅法律事務所 年収600万～900万円

福岡：個人法律事務所 500万円～700万円



## 弁護士の生涯年収 (平均年収.jp調べ)

弁護士の生涯年収は、平均年収等から算出すると4億2028万円 ※計算：1106万円×38年

給料 83.3万円程度

ボーナス等 107万円～

**本音の年収** 口コミで聞いてみたところ実際は700万円以上稼いでいる弁護士が大多数を占めているようで、200万円や300万円といった弁護士は本格的に活動をしていない弁護士のようなのである。(実際にニュース等であまり稼げない弁護士という記事が出ていたが、営業活動をしない独立開業をした弁護士や、弁護士業務よりほかの事をメイン事業にしている弁護士の収入が前述の金額になるとのこと。

## 年代別推定年収

30代：645万円～1042万円 (推定)

40代：1085万円～1255万円 (推定)

50代：1262万円～1250万円 (推定)

※因みに有力弁護士の中には、億単位の年収を稼ぐ方もいるのが現状

# C&Rグループ メディアミックスのご案内 ②



会計プロフェッションのヒューマンドキュメント誌  
**Accountant's**  
 [アカウンタンツマガジン] magazine



- 読者対象：公認会計士・会計士（組織内会計士含）、税理士、会計士事務所（事務員）、企業経理・財務部門等
- 判型・編成：A4変形（270×210）・オールカラー（24ページ）
- 発行日：季刊 4月、7月、10月、1月発行（年間4回）
- 発行部数：11,000部
- 購読方法：会計士（弊社登録会員、及び会計士登録者）  
 会計士事務所、企業経理・財務部門へ無料配送、定期購読、書店販売
- 創刊：2010年8月

➢ 『Accountant's magazine』は、公認会計士をはじめ、経理・財務に携わり、活躍する方のためのヒューマンドキュメント誌です。  
 ➢ 様々な分野の第一線で活躍する公認会計士の素顔や生きざまに光をあて、人生観・仕事観を通じて「会計・経理に従事する人と仕事の将来像」をお伝えしています。



医師  
**DOCTOR'S**  
 MAGAZINE



会計士

会計プロフェッションのヒューマンドキュメント誌  
**Accountant's**  
 [アカウンタンツマガジン] magazine



掲載面	料金	原稿サイズ(mm)
表4	170万円	W210 x H270
チラシ同梱 (A4片面4色2P)	70円/枚	W210 x H297
チラシ同梱 (A4見開き4色4P)	90円/枚	W210 x H297(折)

- ※ 上記金額ではドクターズマガジンは中面4C1Pの掲載になります。同梱はドクターズマガジンと同時に実施した場合の金額です。
- ※ ドクターズマガジンはエリア、性別、年代等でのセグメント可能。
- ※ 上記の中面掲載料金は、4、7、10、1月のものになります。

**両誌同時掲載（1クールに1回）にて富裕層へ効率的にアプローチ！**

# 参考資料

## 公認会計士の平均年収に関して (平均年収.jp調べ 平成27年度厚生労働省賃金統計調査より)

1000人以上規模で年収926万円

10人以上規模で年収690万円

100～999人以下規模で年収1001万円

**給料** 50～60万円程度      **ボーナス等** 120万円～

大手会計事務所別 平均年収 (推定)

あずさ監査法人 800万円      新日本有限責任監査法人 890万円      pwc 997万円

Gcaサヴィアン 1244万円

## 年代別推定年年収

30代：722万円～824万円 (推定)

40代：926万円～1037万円 (推定)

50代：1101万円～1110万円 (推定)



# C&Rグループ メディアミックスのご案内 ③

リーガルプロフェッショナルのヒューマンドキュメント誌  
**Attorney's  
MAGAZINE**  
[アトニーズマガジン]



弁護士

**DOCTOR'S  
MAGAZINE**



医師

会計プロフェッショナルのヒューマンドキュメント誌  
**Accountant's  
magazine**  
[アカウンタンツマガジン]



会計士

## 3誌同時掲載にて富裕層へ効率的にアプローチ！

掲載面	料金	原稿サイズ(mm)
中面4C・1P&表4	210万円	W210 x H270
チラシ同梱 (A4片面4色2P)	100円/枚	W210 x H297
チラシ同梱 (A4見開き4色4P)	120円/枚	W210 x H297(折)

- ※ 左記金額ではドクターズマガジンは中面4C1Pの掲載になります。同梱はドクターズマガジンと他2誌同時に実施した場合の金額です。
- ※ ドクターズマガジンはエリア、性別、年代等でのセグメント可能。
- ※ アトニーズマガジン、アカウンタンツマガジンでは基本4、7、10、1月の実施になります。

今回ご紹介させていただいたオリジナルメディア含め、  
貴社ご要望に合わせ、各種ご提案をさせていただきます。  
ご検討くださいますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

お問合せは、下記連絡先まで  
お願いいたします。

(株)メディカル・プリンシプル社

**Tel : 090-2731-6759**

**Mail : [advertising@medical-principle.co.jp](mailto:advertising@medical-principle.co.jp)**

**担当 : 池口**

※本資料の掲載内容等に関しまして、予告なく変更になる場合がございます。  
ご了承ください。